



kiddle PASS

Um mundo
para explorar.

BRANDBOOK | V1. JUNHO 2026

ÍNDICE

1. QUEM SOMOS
2. LOGOTIPO
3. CORES
4. TIPOGRAFIA
5. FOTOGRAFIA
6. TOM DE VOZ
7. GUIA DE CONTEÚDO
8. SCREENSHOTS
9. DEPOIMENTOS

01

QUEM SOMOS

Tempo de tela com propósito.

PARA FALAR SOBRE A KIDDLE VOCÊ PRECISA SABER:

A Kiddle Pass foi criada para transformar o tempo de tela das crianças em experiências seguras, educativas e interativas.

Para famílias com crianças de **3 a 12 anos**, reunimos aulas ao vivo em grupo, vídeos educativos, livros interativos e oficinas em um ambiente **sem anúncios, sem conteúdos aleatórios e com curadoria pedagógica**.

Mais que entretenimento, a gente promove desenvolvimento emocional, criativo, cultural e tecnológico, ajudando famílias a encontrarem equilíbrio entre tecnologia, aprendizado e segurança digital.

01

QUEM SOMOS

QUEM É A KIDDLE SE FOSSE UMA PESSOA?



Incansável

"Vamos conseguir juntos."

Age com propósito e não desacelera. Coloca a família no centro de cada decisão e transforma intenção em resultado, todos os dias.



Acolhedora

"Tá tudo bem por aqui."

Fala com calma com a família. Olha nos olhos. Lembra que ali do outro lado tem mãe, pai, avó, neta.



Brincante

"Vai que é tua!"

Manuscrita, colorida, com sotaque de recreio. Sabe a hora de fazer graça e a hora de explicar direitinho.



Confiável

"Pode deixar com a gente."

Cumpre o combinado. Conteúdo curado, ambiente seguro, agenda na palma da mão.

01

QUEM SOMOS

O QUE A GENTE REPETE EM ALTO E BOM SOM.

ORIGINAL · QUEM SOMOS

Enquanto outras plataformas entregam **conteúdo**, a Kiddle entrega experiência. Enquanto outras distraem, a Kiddle **desenvolve**.

EXCLUSIVIDADE

A Kiddle é uma categoria própria. Não tem concorrente direto no Brasil.

ASSISTÊNCIA

Enquanto os pais resolvem a vida, as crianças estão num lugar **seguro**.

B2B

Seu cliente não cancela o que os filhos pedem para usar **toda semana**.

DEMOCRATIZAÇÃO

Uma criança no interior do Nordeste tem a mesma aula de ballet que uma em São Paulo.

02

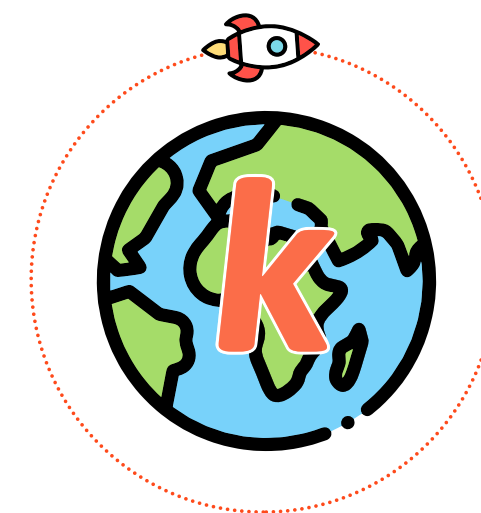
LOGOTIPO

O logotipo da Kiddle Pass combina um mundo e um foguete para simbolizar as múltiplas possibilidades de explorar. É composto por um símbolo e uma wordmark que, juntos, carregam tanto a estabilidade da marca quanto o espírito de quem ela serve.

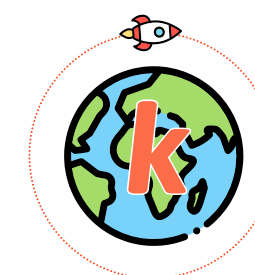
Existem três versões de composição:

1. Logotipo 2. Horizontal e 3. Wordmark.

[CLIQUE AQUI PARA BAIXAR](#)



1. **kiddle** PASS



2. **kiddle** PASS

3. **kiddle** PASS

02

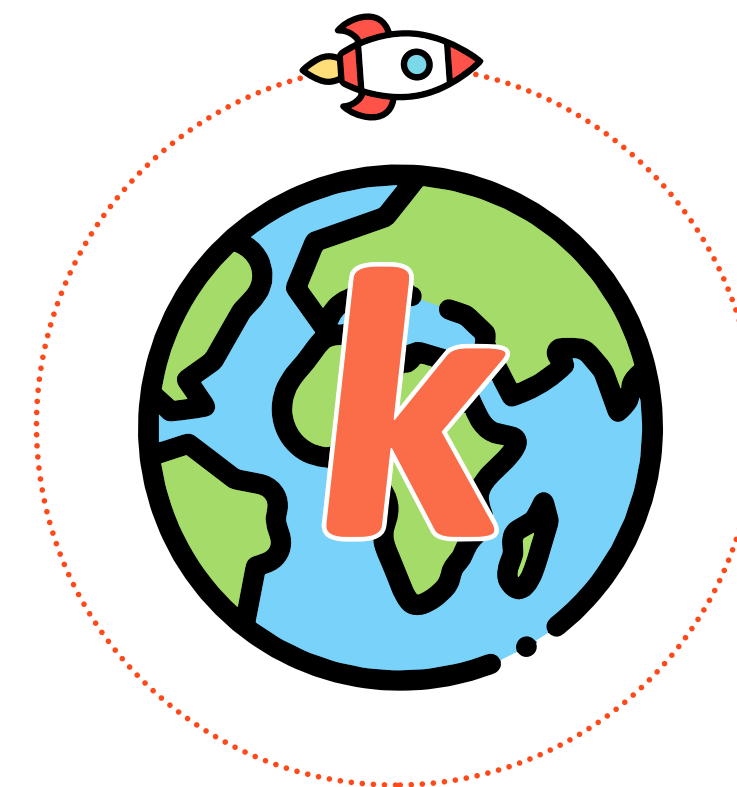
LOGOTIPO

SÍMBOLO

Um planeta com um "K" no centro e um foguete em órbita. A criança como ponto de partida, a curiosidade como força motriz. O símbolo comunica, em uma única imagem, o que a Kiddle Pass faz: coloca a família no centro e o mundo em movimento ao redor dela.

WORKMARK

"Kiddle" em traço sólido e arredondado; "PASS" em estilo manuscrito, como a escrita de uma criança. O contraste entre os dois não é só estético, é narrativo. Estabilidade e afeto no mesmo carimbo.



SÍMBOLO

kiddle PASS

WORDMARK

03

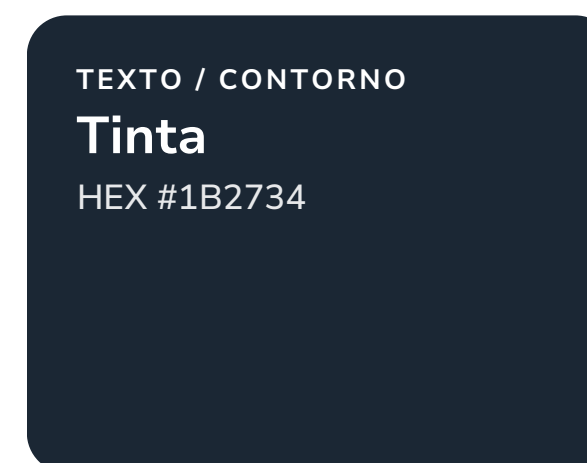
CORES

A identidade da **Kiddle Pass** vive **sobre três pigmentos: laranja** que chama, **turquesa** que acolhe e **amarelo** que destaca. Tinta e Papel sustentam a leitura.



REGRA DE PROPORÇÃO

- 60% Laranja
- 30% Turquoise
- 10% Yellow



03

CORES

Quando o logotipo precisar ser aplicado sobre fundos fora da paleta oficial, utilize a versão em Branco ou em Bright Orange, o critério é sempre o melhor contraste com o fundo.

CONTRASTE E APLICAÇÃO DE MARCA



04

TIPOGRAFIA

Nunito Sans ancora títulos e subtítulos com peso e um leve arredondamento. **Glacial Indifference** traz a leitura limpa e geométrica do corpo de texto.

NUNITO SANS

HEADERS + SUBHEADERS

Aa Bb Cc

Tempo de tela. Tempo de crescer.

Tempo de tela. Tempo de crescer.

TEMPO DE TELA. TEMPO DE CRESCER.

GLACIAL INDIFFERENCE

BODY TEXT

Aa Bb Cc

Tempo de tela. Tempo de crescer.

Tempo de tela. Tempo de crescer.

05

FOTOGRAFIA E ILUSTRAÇÕES

As imagens da Kiddle Pass têm como fio condutor proximidade e calor humano, cenas de conexão familiar onde a tecnologia aparece como ponte para o vínculo, não como distração. A paleta é quente, as crianças são diversas e representativas, e o app aparece de forma naturalizada no cotidiano. Uma marca que entende a família brasileira moderna: afetiva, conectada e que vê a tecnologia como aliada do tempo em família.

[CLIQUE AQUI PARA BAIXAR](#)



05

FOTOGRAFIA E ILUSTRAÇÕES

RETRATANDO A INFÂNCIA

A Kiddle Pass preza pela representação responsável da criança em todas as suas comunicações. Nossas imagens mostram crianças sempre com trajes adequados para a idade, em contextos seguros e acolhedores, sem qualquer elemento que as adultize ou as retire do universo genuíno da infância.

Mais do que uma diretriz estética, isso é um valor. Proteger a infância é o nosso maior bem.

[CLIQUE AQUI PARA BAIXAR](#)



05

FOTOGRAFIA E ILUSTRAÇÕES

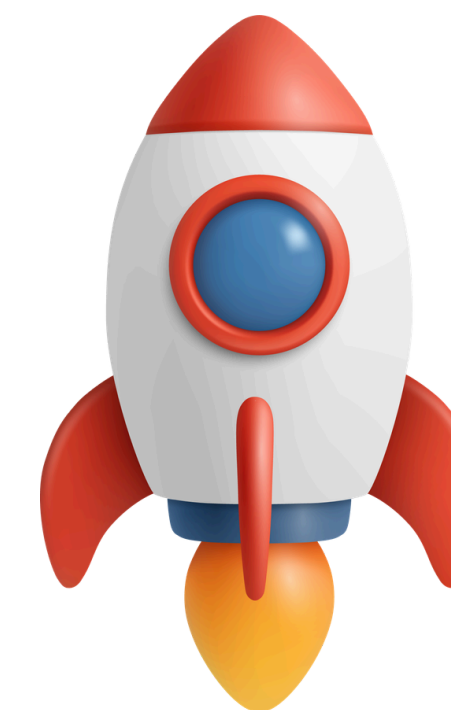
ELEMENTOS 3D

Quando a Kiddle precisa mostrar cenas do cotidiano sem usar fotos de crianças reais, a escolha é cirúrgica: ilustrações 3D estilo cinema.

Não é à toa: esse universo pertence à infância, as famílias reconhecem na hora, e ainda carrega aquele afeto que a gente quer associar à marca.

Elementos do Mundo Kiddle também são bem-vindos e sempre explorados: foguetes, astronautas e planetas.

[CLIQUE AQUI PARA BAIXAR](#)



06

TOM DE VOZ

A voz da Kiddle Pass é uma só. O tom se adapta ao momento.

Quando o assunto é sério, como segurança digital, falamos com autoridade. Quando é o lembrete de uma aula, a leveza aparece. O que nunca muda é a clareza: estamos sempre falando com famílias, e família entende na primeira vez.

X Evita

Jargão corporativo ("solução", "plataforma").

Diminutivos infantilizados ("aulinha").

Caps lock e emojis em rajada.

Promessa que o produto não cumpre.

"Aqui, segurança não é promessa. É propósito".

"Lápis e Papel na Mão! Sua aula de Desenho já vai começar."

"Aqui seu filho explora, cria e aprende num espaço feito para ele."



07

GUIA DE CONTEÚDO

Esse Guia de Conteúdo foi criado para você usar nas suas redes sociais e comunicações com seus clientes.

Seu cliente já confia em você. Use essas frases para lembrá-lo de que o benefício da Kiddle Pass está incluído no plano dele, sem custo adicional, pronto para ser ativado pela família.

Adapte à sua voz. O que importa é que a mensagem chegue com a mesma proximidade que você já tem com o seu cliente.

7.1 TÍTULOS E CHAMADAS

1. "Você já garantiu o futuro deles. Agora, o seu {plano, produto} da {nome do Parceiro} também cuida do presente."
2. "Quem protege a família pensa em tudo. Principalmente nas crianças."
3. "Cliente {nome do Parceiro} tem acesso a Kiddle Pass. Um ambiente digital seguro e divertido para as crianças."
4. "Seu {filho/neto} pode ter aula de Minecraft, inglês, natação. Tudo incluso no seu plano."
5. "Proteção para você. Educação do Futuro para eles."
6. "Telas sem culpa. Com Kiddle Pass as crianças aprendem em segurança."
7. "Tranquilidade para a família, diversão e segurança para as crianças"

07

GUIA DE CONTEÚDO

O benefício central vem logo depois do título e é frase que responde a pergunta que o cliente ainda não fez em voz alta: "mas o que eu ganho com isso?"

Não é o nome do produto, não é o CTA, é a ponte entre o que você oferece e o que a pessoa realmente quer. Deve ser curto, concreto e falar direto com a vida de quem lê.

7.2 BENEFÍCIO CENTRAL

1. "Aulas ao vivo, livros interativos e atividades que movem o corpo. Tudo isso em um ambiente seguro de verdade"
2. "Sua criança assiste aulas ao vivo, entra dentro da sua história favorita, aprende brincando em casa."
3. "Todo dia tem aula, todo dia tem história, todo dia tem atividade. E todo dia o ambiente é seguro."
4. "Do livro interativo à aula ao vivo, conteúdos que estimulam corpo e mente, sem anúncios."
5. "Aprendizado, movimento e leitura num só lugar. Seguro para eles, prático para você."
6. "Enquanto sua criança assiste a aula de hoje, já tem um livro esperando e uma atividade depois. A Kiddle Pass organiza a rotina deles antes de você precisar pensar nisso."

07

GUIA DE CONTEÚDO

CTA é a frase que diz ao usuário o que fazer a seguir. É o momento em que a comunicação para de explicar e começa a mover, seja em um botão, uma linha de texto ou um link.

Um bom CTA é curto, claro e elimina a dúvida sobre o próximo passo.

Na Kiddle Pass, ele também carrega o tom da marca: sem fricção, sem promessas vazias, direto para o que importa.

7.3 CTA

1. "Acesse agora. Sua família já pode usar."
2. "É só ativar e aproveitar."
3. "Primeiro acesso em 1 minuto. Sem complicação."
4. "Acesso imediato. Sem cadastro longo, sem espera."
5. "Ative em menos de 1 minuto."
6. "Acesse agora e comece a usar"
7. "Um clique. Três crianças. Infinitas possibilidades."

07

GUIA DE CONTEÚDO

Combinando os três blocos: título, benefício e CTA, você consegue construir qualquer peça para contar aos seus clientes que a Kiddle Pass chegou. Post, email, story, banner. A estrutura é sempre a mesma, o contexto é o seu.

Precisa de inspiração?

Aqui vão alguns exemplos de uso.



EXEMPLOS DE USO

FEED
INSTAGRAM

07

GUIA DE CONTEÚDO

A newsletter segue uma hierarquia simples: uma pergunta que para o responsável no meio do scroll, uma promessa clara, um corpo que explica sem enrolar, e um botão que não deixa dúvida sobre o próximo passo.

Um mix de fotos, prints do app e ilustrações estilo 3D vão tornar seu conteúdo mais divertido e chamativo.



Proteção para você. Diversão e segurança para eles.

Cliente {nome do Parceiro} tem acesso a Kiddle Pass.

Já imaginou transformar o tempo de tela do seu filho em aprendizado de verdade?

No aplicativo Kiddle Pass, crianças de 3 a 12 anos participam de aulas online em grupo que transformam o tempo de tela em aprendizado de verdade. Criatividade com Roblox, Oficinas de Inglês, Soltando a Voz, Libras, Ballet, Desafios Técnicos, Desafios no Minecraft e mais.

E não para por aí. As crianças exploram vídeos interativos e livros personalizados, onde cada pequeno vira protagonista da própria história. Imagine seu filho dentro da aventura, ao lado de personagens queridos como Mundo Bitá e Galinha Pintadinha.

Tudo isso em um ambiente seguro, pensado para a infância, sem conteúdos aleatórios, sem anúncios, sem sustos.

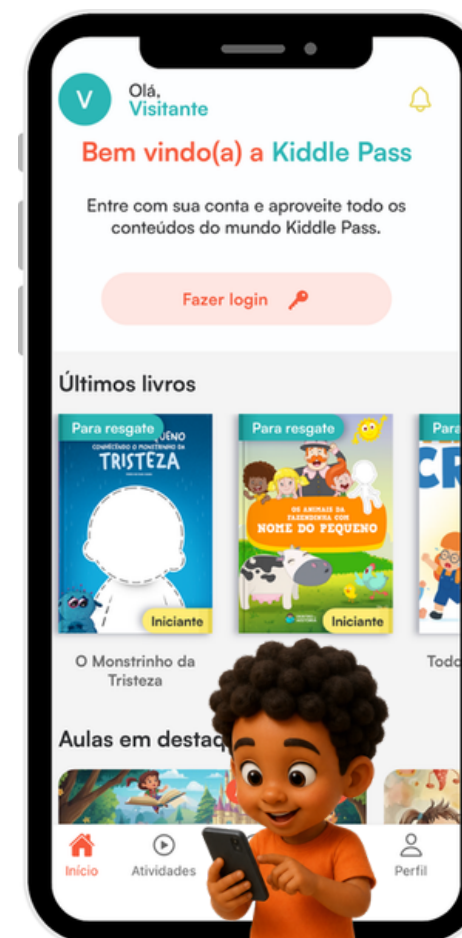
Proteção para você. Diversão e segurança para eles.

Ative sua conta Kiddle Pass, cadastre até 3 crianças e acompanhe de perto o desenvolvimento do seu filho, com mais criatividade, aprendizado e confiança todos os dias.

{SEU LOGOTIPO} + **kiddle**PASS

Clique e ative agora

seu rodapé



EXEMPLOS DE USO

E-MAIL
MARKETING

07

GUIA DE CONTEÚDO

O banner é a primeira coisa que o visitante vê. Ele tem poucos segundos para comunicar quem você é, o que oferece e por que vale continuar. Por isso, cada elemento precisa trabalhar junto: título, benefício, CTA e imagem falam a mesma coisa ao mesmo tempo.

EXEMPLOS DE USO

BANNER

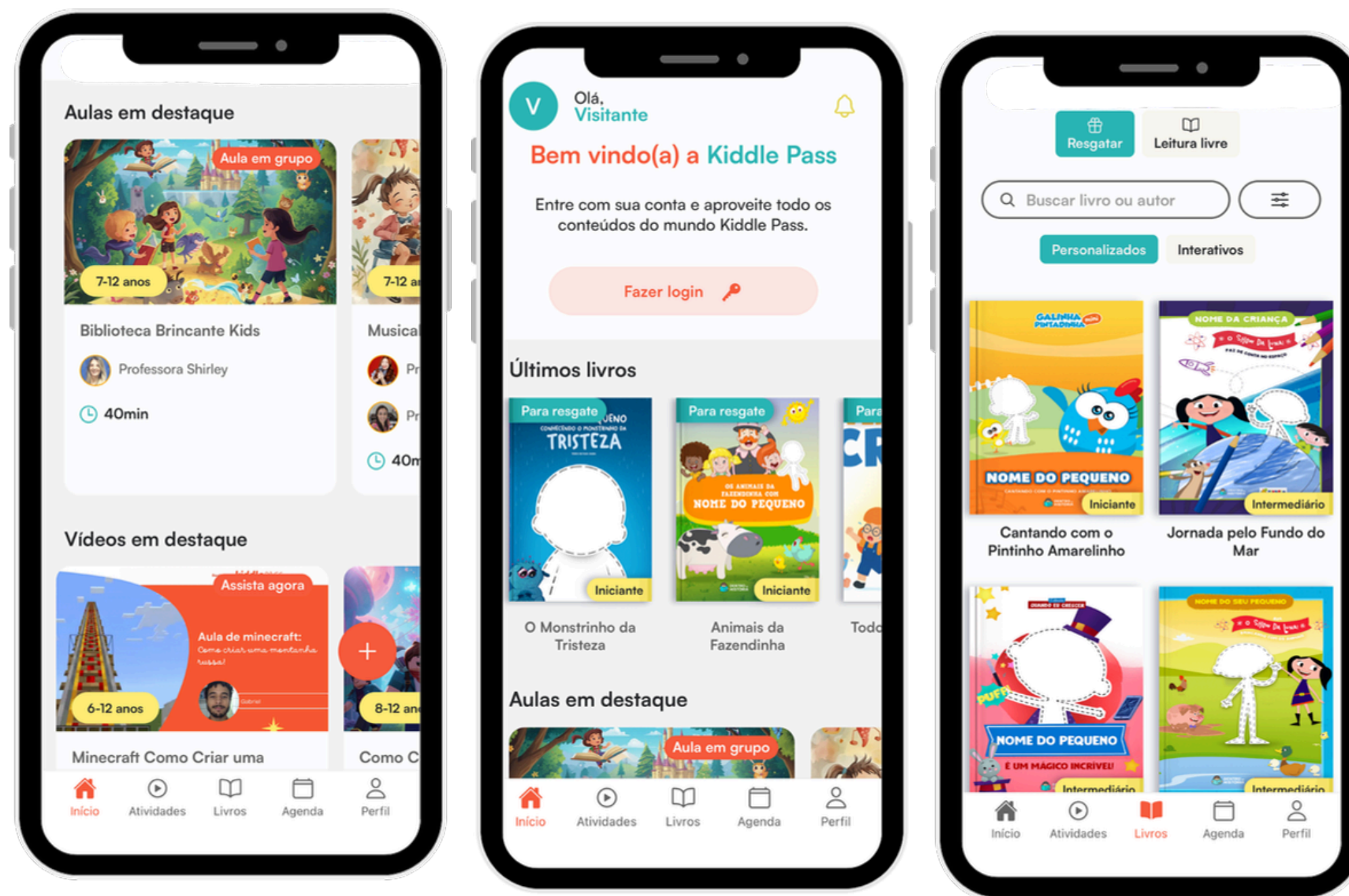


08

SCREENSHOTS

Quando o parceiro mostra o Kiddle Pass para a sua base, o cliente precisa entender o que está recebendo, e entender rápido. O print do app faz isso sem precisar explicar: mostra a interface, o conteúdo, a experiência real.

Ele também reduz objeção. Ver a tela do app em funcionamento transmite mais confiança do que qualquer descrição. O cliente deixa de imaginar e começa a querer usar.



[CLIQUE AQUI PARA BAIXAR](#)

08

DEPOIMENTOS

Depoimentos são prova social e prova social é o que transforma curiosidade em confiança.

No momento do lançamento quando um parceiro está apresentando o Kiddle Pass para a sua base, a dúvida existe.

O depoimento real de quem já usa aparece exatamente aí para responder antes mesmo da pergunta ser feita.

01

Como avó, vejo a Kiddle Pass como uma grande aliada na rotina da minha neta. Além de ajudar na organização do tempo, a plataforma transforma momentos de tela em oportunidades de aprendizado, criatividade e descoberta, sempre com conteúdos seguros e apropriados para a idade.

O mais bonito é perceber como a Kiddle também fortalece os laços familiares. Muitas atividades podem ser vividas junto com os pais e avós, criando momentos simples, mas cheios de significado: sentar ao lado, ouvir uma história, cantar juntos ou participar de uma atividade divertida. São pequenas memórias que ficam para sempre no coração dela e no nosso também.

S. C. | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

02

O aplicativo é ótimo, nota 1000! Minha neta Lisbela tem 5 anos e tem se divertido e aprendido em um ambiente seguro e com isso deixa sua mãe (minha filha) tranquila. Não conhecia o Kiddle, adquirimos há pouco tempo e tem sido muito bom para todos da família. Ela já participou das Aulas de Contação pra Despertar o Sonhar e da Oficina de Inglês Kids.

S.S. | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

03

Miguel participa de três aulas na Kiddle: Oficina de Inglês, Python e Desafios no Minecraft. Sempre que termina uma aula, ele vem todo empolgado para nos chamar para mostrar o que aprendeu de novo. Lembro de uma vez em que ele descobriu como automatizar os poderes de ataque de um personagem no Minecraft Education usando comandos de programação em Python e ele ficou encantado! Desde então, tudo o que ele consegue automatizar no jogo o deixa ainda mais animado: construir muros, correr, se teletransportar e explorar novas possibilidades. Acredito que parte desse entusiasmo vem do ambiente acolhedor e da paciência dos professores, que incentivam as crianças a explorar, experimentar e se expressar. Isso faz o Miguel se sentir seguro para ser cada vez mais curioso e participativo.

J.T | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

04

Ele fica ansioso pra chegar o momento da aula dele. Está bem motivado com o tema e fica me falando durante o dia o que ele pretende fazer pra desenvolver no jogo dele. Experiência está sendo bem legal e agradeço ao Time da Kiddle Pass por proporcionar atividades de acordo com as idades das crianças. Facilita muito o processo de decisão sobre o que deixar nossos filhos consumirem em telas.

F.P | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

05

Hoje a Lívia estava no metrô e perto de uma moça que conversava através da língua de sinais. Ela conseguiu fazer alguns sinais mas ficou com vergonha, mesmo assim morri de orgulho.

L.C | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

06

A Kiddle está ajudando muito o Breno, ele morria de vergonha de falar de se expressar e hoje ele não tem mais essa vergonha, a aula de yoga deixa ele bem mais relaxado, sou grata pela equipe maravilhosa que tem, a atenção dos professores para ouvir os nossos filhos é excepcional! Parabéns a todos os envolvidos.

L.G | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

07

O Ravy é uma criança de 10 anos, autista com comorbidade em TDAH. Colocamos ele nas aulas para desenvolver algumas habilidades e tirar o foco de que tela é só para jogos , nessa primeira semana ele está inscrito em 3 aulas que achamos importantes inicialmente para ele. Notamos ele bem empolgado e disposto para as aulas, sempre fazendo as atividades, na aula de libras ele já saiu mostrando a todos o que aprendeu. A aulas nos ajudou a ter compromisso e responsabilidades com horário, disciplina, rotina, que as telas vão bem além dos jogos, podem ser usadas para aprendizagem e mais importante que está abrindo para ele um novo mundo com crianças de outros lugares todas em interação. Ele está aguardando ansioso para próxima semanas. Até aqui temos vistos resultados bem positivos.

F.S. | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

08

João é um rapazinho curioso e sempre muito entusiasmado para participar das atividades propostas pelos prô's. O uso de telas sempre nos gerou muita preocupação, principalmente pelo fato de João estar no espectro autista e de que forma isso poderia afetar a comunicação e socialização dele. O app do Kiddle Pass foi extremamente positivo para nós. Ele adora e participa com empolgação de cada aula. Além de ser inclusivo, tem aprendizado e diversão em um ambiente seguro. As aulas têm ajudado João a desenvolver habilidades de comunicação e o ajudam a trabalhar a capacidade de colaborar em equipe. É emocionante e gratificante ver como ele é acolhido em todas as aulas. A paciência e dedicação de cada prô fazem a diferença, com certeza. Ele ama tanto as aulinhas que até separou uma roupa e escreveu a letra K nelas para usar como uniforme, rs. Só tenho a agradecer a toda equipe do Kiddle Pass que, através da tecnologia, veio como aliada para o desenvolvimento dos nossos pequenos.

J.S. | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

09

Eu sou muito fã do trabalho de vocês!
Tenho segurança nas aulas online e admiro a dedicação, educação e atenção que vocês fornecem para as crianças! Sempre dispostos a ajudar. Indico o trabalho com total segurança! Descrevo a Kiddler como um local seguro, prático, atencioso, qualidade e eclético! Tem para todos os gostos! Obrigada por mais um ano! E vamos para mais e mais.

G.G. | ASSINANTE KIDDLE

08

DEPOIMENTOS

10

Francisco está gostando muito das aulas ! Um conteúdo inovador , conduzido de forma muito didática . Ele se adaptou rapidamente ao formato de vídeo aula (primeiro contato que ele teve com esse formato), os professores são bem atenciosos e desenvolvem muito bem a aula: ensinando os passos , esperando ver se as crianças fizeram e acompanhando a finalização . Meu filho está amando as aulas ! Parabéns ao Kiddle Pass e aos professores!

C.N | ASSINANTE KIDDLE

kiddle PASS

Este guia é vivo. Quando o produto crescer, ele cresce junto. Ele garante que cada peça que representa a Kiddle Pass **some na mesma direção:** a da criança que está aprendendo a olhar o mundo.